

# SCHEDA DI ADESIONE

## A. DATI AZIENDA

Denominazione/Ragione Sociale Azienda			
N° dipendenti/dell'impresa	Indirizzo	Cap	COMUNE
Indirizzo pec	Telefono	E-mail	
Azienda iscritta a Fondimpresa <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			

## REFERENTE DA CONTATTARE

Nome e cognome	e.mail	Telefono
----------------	--------	----------

CODICE	CORSO	N° ISCRITTI	CODICE	CORSO	N° ISCRITTI
C.4-31	Problem solving e decision making		F.3-17	Le trattative internazionali in lingua francese	
C.5-22	L'agilità emotiva		F.3-5	Le trattative internazionali in lingua inglese	
C.5-37	Self efficacy e gestione dello stress		G.1-13	Customer Relationship Management	
H.1-24	Leadership innovativa		G.2-8	Comunicazione digitale	
H.1-41	Diversità, Equità ed Inclusione		H.1-34	Marketing strategico e social media marketing	
H.1-6	Change management		H.3-19	Gestire la relazione di vendita con efficacia	
H.2-18	Gestione dei collaboratori		H.1-20	Analisi ed applicazione della nuova ISO 45001:2018	
H.3-38	Team working e team building		B.3-14	Nozioni di elettronica ed elettrotecnica	
H.2-10	Contabilità e fisco		B.3-23	Le applicazioni statistiche a supporto delle decisioni aziendali	
H.2-16	Finanza aziendale		B.3-25	Lettura e interpretazione del disegno tecnico	
H.2-29	Paghe e contributi		B.3-26	Metrologia e controlli d'officina	
H.2-9	Contabilità e bilancio		B.3-27	Nozioni di oleodinamica e fluidodinamica	
G.1-4	Big data analysis		B.3-28	Organizzazione e gestione del magazzino	
H.1-1	Approccio alla gestione della supply chain		B.3-30	Nozioni di pneumatica ed elettropneumatica	
H.1-42	Sostenibilità e Crescita nelle PMI		B.3-32	Programmazione e gestione della produzione	
H.2-11	Controllo di gestione		G.1-2	Gestire la manutenzione con tecnologie I4.0	
H.3-36	Risk management		G.3-33	Programmazione dei controlli numerici	
H.3-7	Compliance		G.3-40	Win Project	
G.1-21	Gestione dei dati aziendali		H.1-39	Lean production	
G.3-3	Autocad 2D – 3D		H.3-35	Project management	
A.3-12	Customer care e assistenza post vendita				
E.1-15	Etichetta internazionale e comunicazione interculturale				